

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА фестиваля «Сказки Сибири»

Дата: 13 августа 2021 г.

Место проведения: п. Трудармейский, Прокопьевский муниципальный округ
Трудармейский развлекательный комплекс.

Формат: гибридный (онлайн/оффлайн)

Экскурсионная программа для участников деловой программы

13.00 - 15.30 Экскурсионная программа для участников Секции №2

16.00 - 18.00 Экскурсионная программа для участников Секции №1

Контакты:

- по участию в экскурсионной программе:

+7 904 573 32 11 - Любовь Фёдоровна Варушина

- по вопросам участия в ярмарке по продаже сувенирной продукции
на площадке фестиваля 14 августа 2021 г.:

+7 923 473 34 25 - Константин Сергеевич Харьков

- по вопросам бронирования проживания (пароль Сказки Сибири):

+7 950 578 54 77 - Валентина Вячеславовна Бондарева

Секция №1: Круглый стол «Событийный туризм – двигатель локальных территорий»

12.30 – 13.00	Регистрация участников Секции №1
13.00 – 15.30 Модераторы	<i>Геннадий Шаталов, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, председатель комиссии по событийному туризму РСТ, основатель Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», Национальной премии Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского конкурса «МедиаТур» (г. Воронеж, онлайн-подключение);</i> <i>Оксана Романова, начальник отдела маркетинга ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (г. Кемерово, оффлайн).</i>
Спикеры	<i>Геннадий Шаталов</i> <i>«Российская практика развития локальных территорий путём формирования событийного мероприятия»</i> <i>Вероника Косых, исполнительный директор Всероссийских премий: Russian Event Awards, «Туристический сувенир», «Маршрут года», «МедиаТур» (г. Воронеж, онлайн).</i> <i>«Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards – 2021»</i> <i>Оксана Романова</i> <i>«Событийный туризм Кузбасса: Конкурс-интенсив #VisitKuzbass. Практика2021. Перспективы2022» (г. Кемерово)</i> <i>Наталья Паршикова, начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»</i>

Ольга Кощеева, главный специалист отдела работы с субъектами рынка ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»
«Отраслевые региональные и межрегиональные конкурсы, как инструмент развития профессиональных компетенций»
«Специфика разработки экскурсионных маршрутов на турсобытие»

Представители муниципалитетов Кузбасса
Успешные практики от победителей конкурса-интенсива #VisitKuzbass 2020-2021

Вопросы к обсуждению

- Чем отличаются мероприятия **событийного туризма** от фестивалей и праздников?
- Почему важно работать с событийным проектом в течении года?
- Как формируется команда и кто входит в её состав?
- Какие инструменты необходимы для продвижения информационного поля вашего события? И для чего это необходимо?
- Как подготовиться к презентации события на отраслевых конкурсах и премиях? На что обратить внимание?
- Как воспользоваться Сертификатом победителя конкурса-интенсива #VisitKuzbass? Ожидание. Реальность.

**Секция №2: Круглый стол по итогам проведения
II Регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир»**

15.30 – 16.00

Регистрация участников Секции №2

16.00 – 18.00
Модераторы

Вероника Косых, исполнительный директор Всероссийских премий: Russian Event Awards, «Туристический сувенир», «Маршрут года, «МедиаТур» (г. Воронеж, онлайн);

Оксана Романова, начальник отдела маркетинга ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» (г. Кемерово).

Спикеры

Геннадий Шаталов
«Анализ сувенирной продукции участников II Регионального конкурса Кузбасса «Туристический сувенир»;

Ксения Радченко, председатель Экспертного совета Всероссийского конкурса «Туристический сувенир – 2021», генеральный директор ООО «Компания Бон аппетит» (г. Москва, онлайн-подключение)
«Гастрономические сувениры Кузбасса: Анализ. Рекомендации. Перспективы.»;

Юлия Железняк, руководитель Проектного офиса по туристической сувенирной продукции Российского союза туриндустрии (г. Ижевск, онлайн-подключение)
«Информативность сувенирной продукции Кузбасса как маркетинговый инструмент развития территории»

Наталья Паршикова, начальник отдела регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»
«Опыт создания сувенира маршрута для первого национального брендового тура Кузбасса»

Представители муниципалитетов Кузбасса
Успешные кейсы сувенирной продукции Кузбасса от победителей Регионального и Всероссийского конкурсов «Туристический сувенир-2020/2021»

Вопросы к обсуждению

- Типичные ошибки при проектировании туристических сувениров;
- Упаковка, как неотъемлемая часть сувенирной продукции;
- Инструменты продвижения;
- Как подготовиться к финальному этапу Всероссийского конкурса «Туристический сувенир – 2021».